

Medienmitteilung

Pully, 28. Mai 2026

Ergebnisse 2025: Assura setzt ihr Wachstum fort und lässt ihre Kundinnen und Kunden am Erfolg teilhaben

Die Ergebnisse von Assura für das Jahr 2025 bestätigen ihre sehr positive Entwicklung. Das Nettoergebnis ist auf CHF 58 Mio. gestiegen, die finanzielle Stabilität wurde weiter gestärkt, und die Zahl der Versicherten wächst kontinuierlich. Assura lässt ihre Kundschaft an diesem starken Ergebnis teilhaben und investiert in Innovationen – für ein überzeugendes Kundenerlebnis und eine optimale Begleitung der Patientinnen und Patienten. Zudem ist eine weitere Rückerstattung der Gewinne in Höhe von mehreren Millionen Franken zugunsten von Versicherten mit bestimmten Zusatzversicherungen vorgesehen.

Per 1. Januar 2026 zählte Assura insgesamt 832'000 Kundinnen und Kunden in der Grund- und den Zusatzversicherungen, was einem Zuwachs von 10'000 Versicherten gegenüber dem Vorjahr entspricht. «Dieser erneute Anstieg bestätigt den Trend, der sich seit der strategischen Neuausrichtung unseres Unternehmens abzeichnet, die ein erstklassiges Kundenerlebnis und die Begleitung der Patientinnen und Patienten zum Ziel hat», erklärt CEO Ruedi Bodenmann.

Finanziell schliesst Assura das Geschäftsjahr 2025 mit einem Nettoergebnis von CHF 58 Mio. ab und entwickelt sich damit gegenüber dem normalisierten Ergebnis 2024 von CHF 42 Mio.¹ deutlich. Zu diesem Ergebnis tragen die Grundversicherung CHF 21 Mio. und die Zusatzversicherungen CHF 30 Mio. bei.

Diese Entwicklung spiegelt sich auch im Umsatz wider, der im Vergleich zum Vorjahr von CHF 3.5 Mia. auf CHF 3.8 Mia. steigt – begründet durch den Kundenzuwachs. Gleichzeitig weist die Gruppe mit einer Combined Ratio von 98.9% eine solide operative Performance aus.

Für Assura spielen auch die konsequent vorangetriebene Effizienzsteigerung und Kostenkontrolle eine zentrale Rolle. Konkret setzt sie auf die Optimierung und Automatisierung ihrer Prozesse und auf den gezielten Einsatz moderner Technologien. Dies zeigt Wirkung: In der Grundversicherung sinken die Betriebskosten auf 4.8% der Prämien.

Insgesamt unterstreichen zudem die weiterhin hohe Solvenz im Bereich der Zusatzversicherungen sowie die weiter gestärkten Reserven in der Grundversicherung die finanzielle Solidität von Assura.

Gewinne teilen und Dienstleistungen innovieren

Als Unternehmen unter dem Dach der gemeinnützigen Stiftung Assura verfolgt Assura nicht das Ziel, Gewinne an Aktionärinnen und Aktionäre auszuschütten. Stattdessen lassen wir unsere Kundschaft im Umfang von CHF 4.8 Mio. in der Zusatzversicherung an unserem Erfolg teilhaben.

«Während Assura ihre starke Position im Markt mit einem ausgezeichneten Preis-Leistungs-Verhältnis behauptet, investieren und innovieren wir weiterhin in eine einfache und nachhaltige Kundenbeziehung. Diese kontinuierliche Weiterentwicklung beruht auf der Fähigkeit unserer Spezialistinnen und Spezialisten, neue Lösungen zu entwickeln und technologische Fortschritte optimal zu nutzen – sei es im digitalen oder mobilen Bereich oder im Einsatz von künstlicher Intelligenz», betont CEO Ruedi Bodenmann.

Im Zuge der jüngsten Modernisierung des Call Centers hat Assura ein System der neuesten Generation eingeführt, mit dem Kundinnen und Kunden schneller an die richtige Ansprechperson weitergeleitet werden und so präzisere Antworten erhalten. Parallel dazu wurden die digitalen Plattformen weiter ausgebaut und optimiert, da immer mehr Kundinnen und Kunden von deren einfacher Nutzung und den rund um die Uhr verfügbaren Dienstleistungen überzeugt sind.

Die Funktionalität und Benutzerfreundlichkeit unserer Assura App wurden bereits zum dritten Mal in Folge ausgezeichnet: In der Studie *IFZ Digital Insurance Experience 2025* belegt sie den ersten Platz in der

¹ Normalisiertes Ergebnis: Ohne Sondereffekte reduziert sich das Ergebnis 2024 von CHF 72.2 Mio. auf CHF 42.2 Mio.

Kategorie «Mobile Services im Bereich Krankenversicherung». Besonders hervorgehoben werden die effiziente Dokumentenerkennung und -ablage sowie die unkomplizierte Rechnungsverwaltung, einschliesslich der Bezahlung via E-Banking.

Assura-Gruppe: Kennzahlen

	2025
Anzahl Versicherte	832'000
Verdiente Prämien	CHF 3.8 Mia.
davon <i>obligatorische Krankenpflegeversicherung (OKP)</i>	CHF 3.5 Mia.
Leistungsaufwand	CHF 3.0 Mia.
davon <i>OKP</i>	CHF 2.8 Mia.
Risikoausgleich (RA, Aufwand)	CHF 530.7 Mio.
Verwaltungskostenquote OKP	4.8% der Prämien
Konsolidiertes Ergebnis	CHF 58.0 Mio.

Anmerkung für die Redaktion

- Der Geschäftsbericht 2025 der Assura-Gruppe ist im Internet unter [assura.ch](https://www.assura.ch) verfügbar. Über diesen Link ist auch der Nachhaltigkeitsbericht 2025 (nur auf Französisch) einsehbar. Dieser informiert über das aktuelle und zukünftige Engagement von Assura in den Bereichen Umwelt, Soziales und Governance.
- In unserer [Bildergalerie](#) stehen Ihnen Fotos zur Verfügung.

Kontakt

Karin Devalte
Leiterin Kommunikation

Tel. 079 386 47 67
presse@assura.ch
[Medien | Assura](#)

Assura in Kürze

Assura ist einer der grössten Schweizer Krankenversicherer und genießt das Vertrauen von über 800'000 Kundinnen und Kunden. Im Alltag setzt sie sich für einfache Interaktionen mit einem konkreten Mehrwert für ihre Kundschaft ein. Assura steht für bezahlbare Prämien sowie innovative Versicherungen und Dienstleistungen, die Patientinnen und Patienten durch das komplexe Gesundheitssystem führen. Das Unternehmen beschäftigt rund 1'700 Mitarbeitende in 26 Niederlassungen, nah an den Kundinnen und Kunden in der ganzen Schweiz.