

Comunicato stampa

Pully, 28 maggio 2026

Risultati 2025: Assura prosegue la sua crescita condividendone i benefici con i propri clienti

I risultati conseguiti nel 2025 confermano un andamento molto positivo del Gruppo Assura. L'utile netto è in aumento, attestandosi a CHF 58 milioni. Allo stesso tempo la solidità finanziaria si rafforza ulteriormente e il numero di clienti continua a crescere. L'azienda condivide con gli assicurati i benefici degli eccellenti risultati raggiunti, continuando a investire e innovare per migliorare la qualità dell'esperienza del cliente e l'accompagnamento del paziente. È inoltre prevista una nuova redistribuzione dei profitti, pari a diversi milioni, a favore dei clienti che hanno sottoscritto determinate assicurazioni complementari.

Al 1° gennaio 2026 Assura contava 832'000 clienti, tra assicurazione di base e assicurazioni complementari, ovvero 10'000 assicurati in più rispetto all'anno precedente. «Questa cifra, che ancora una volta registra un incremento, conferma la tendenza avviata con l'attuazione di una strategia aziendale basata sulla qualità dell'esperienza del cliente e sull'accompagnamento del paziente», afferma Ruedi Bodenmann, Direttore generale.

In termini finanziari, il Gruppo Assura chiude l'esercizio 2025 con un risultato netto di CHF 58 milioni, in crescita rispetto al risultato netto normalizzato del 2024, pari a CHF 42 milioni¹. I risultati netti raggiunti nel settore dell'assicurazione di base e in quello delle assicurazioni complementari sono positivi, attestandosi rispettivamente a CHF 21 milioni e CHF 30 milioni.

Il fatturato, pari a CHF 3.8 miliardi contro i CHF 3.5 miliardi dell'anno precedente, è aumentato grazie al numero maggiore di clienti e anche per l'andamento dei premi dell'assicurazione di base. Il combined ratio del Gruppo si attesta al 98.9%.

Assura continua a lavorare sull'efficienza operativa e sul contenimento dei costi, avvalendosi in particolare dell'ottimizzazione e dell'automazione dei processi e delle interazioni, il tutto reso possibile dall'utilizzo di tecnologie di ultima generazione. Queste misure si traducono in una riduzione delle spese di gestione che, nell'assicurazione di base, sono pari al 4.8 %.

Inoltre, una solvibilità stabilmente elevata nell'ambito delle assicurazioni complementari e riserve ulteriormente rafforzate in quello dell'assicurazione di base confermano la solidità finanziaria del Gruppo.

Condividere i profitti con i clienti e innovare i servizi

In quanto subordinato alla Fondazione Assura, un ente senza scopo di lucro, il Gruppo Assura non ha l'obiettivo di distribuire profitti agli azionisti. Pertanto, come nel 2025, farà beneficiare i propri clienti che hanno optato per determinate assicurazioni complementari degli eccellenti risultati raggiunti in questo settore. Il fondo costituito a tal fine nei conti di Assura SA è di CHF 4.8 milioni.

«Assura continua a essere un'azienda interessante sul mercato, con un eccellente rapporto qualità-prezzo, e a investire e innovare a favore di una relazione con il cliente semplice e di qualità. Questi miglioramenti costanti sono in particolare il frutto della nostra capacità di sviluppare nuove soluzioni e di sfruttare al meglio i progressi tecnologici, siano essi digitali, mobili o basati sull'intelligenza artificiale», sottolinea Ruedi Bodenmann.

Inoltre, in occasione del recente rinnovamento del call center, Assura ha optato per un sistema di ultima generazione che consente, tra le altre cose, di indirizzare più rapidamente ogni cliente verso l'interlocutore giusto e di migliorare la precisione delle risposte fornite. In più, forte del fatto che un numero sempre crescente di clienti è conquistato dalla loro semplicità d'uso e dalla varietà dei servizi offerti 24/7, le piattaforme digitali di Assura sono state ulteriormente sviluppate e ottimizzate.

¹Risultato normalizzato: escludendo gli effetti straordinari, il risultato del 2024 passa da CHF 72.2 milioni a CHF 42.2 milioni.

Grazie alle sue funzionalità e alla sua ergonomia, l'App Assura si è distinta per il terzo anno consecutivo nello studio IFZ Digital Insurance Experience 2025, classificandosi al primo posto nella categoria «Mobile Services» nell'ambito dell'assicurazione malattie. L'App brilla soprattutto per la facilità di creazione di un conto cliente, un'ottima identificazione e classificazione dei documenti e una gestione semplificata delle fatture, inclusa la possibilità di pagamento tramite e-banking.

Gruppo Assura: cifre chiave

	2025
Numero di assicurati	832'000
Premi incassati	CHF 3.8 mrd
<i>tra cui assicurazione obbligatoria delle cure medico-sanitarie (AOMS)</i>	CHF 3.5 mrd
Costi delle prestazioni	CHF 3.0 mrd
<i>tra cui AOMS</i>	CHF 2.8 mrd
Compensazione dei rischi (CDR, costo)	CHF 530.7 mio
Tasso di spese amministrative AOMS	4.8% dei premi
Risultato consolidato	CHF 58.0 mio

Note all'attenzione della redazione

- Il Rapporto del Gruppo Assura 2025 è disponibile in francese e tedesco su [assura.ch](https://www.assura.ch). Questo link consente inoltre di accedere al Rapporto sulla sostenibilità 2025, che illustra gli impegni attuali e futuri assunti da Assura in materia ambientale, sociale e di governance.
- Foto disponibili nella nostra [galleria di immagini](#)

Contatto

Karin Devalte
Responsabile della Comunicazione

Tel. 079 386 47 67
presse@assura.ch
[Media | Assura](#)

Assura in breve

Tra i principali assicuratori malattie svizzeri, Assura gode della fiducia di oltre 800'000 clienti. Si impegna ogni giorno per offrire interazioni semplici e di qualità ai propri clienti. Assura è anche sinonimo di premi accessibili e di assicurazioni e servizi innovativi, che assistono i pazienti all'interno del nostro complesso sistema sanitario. Con 1'700 collaboratrici e collaboratori e 26 succursali, Assura offre un servizio di prossimità, in tutta la Svizzera.