

## Communiqué de presse

Pully, le 28 mai 2026

### Résultats 2025 : Assura poursuit sa croissance et en fait bénéficiaire ses clients

**Les résultats 2025 du Groupe Assura confirment son évolution très positive. Le résultat net est en hausse, à CHF 58 mio, la solidité financière se renforce encore et le nombre de clients continue de croître. Assura fait profiter sa clientèle de ses excellents résultats en continuant d'investir et d'innover au service de la qualité de l'expérience client et de l'accompagnement du patient. Elle prévoit également une nouvelle redistribution de ses bénéfices, soit de plusieurs millions, en faveur des clients bénéficiant de certaines assurances complémentaires.**

Au 1<sup>er</sup> janvier 2026, Assura rassemblait 832'000 clients, assurance de base et assurances complémentaires confondues, soit 10'000 assurés de plus que l'année précédente. « Une nouvelle fois en progression, ce chiffre confirme la tendance amorcée à la suite de la mise en œuvre d'une stratégie d'entreprise fondée sur la qualité de l'expérience client et l'accompagnement du patient », relève Ruedi Bodenmann, Directeur général.

En termes financiers, le Groupe Assura clôture l'exercice 2025 sur un résultat net de CHF 58 mio, en croissance par rapport au résultat net normalisé 2024 de CHF 42 mio<sup>1</sup>. Les résultats nets réalisés dans le domaine de l'assurance de base et dans celui des assurances complémentaires sont également positifs à respectivement CHF 21 mio et CHF 30 mio.

Le chiffre d'affaires, de CHF 3.8 mia contre CHF 3.5 mia un an plus tôt, bénéficie de l'augmentation du nombre de clients ainsi que de l'évolution des primes d'assurance de base. Quant au ratio combiné du Groupe, il s'établit à 98.9%.

Assura poursuit ses efforts d'efficacité opérationnelle et de maîtrise des coûts, soutenus par l'optimisation et l'automatisation de processus et interactions ainsi que par l'utilisation de technologies de dernière génération. Ces mesures se traduisent par une baisse des frais liés à son propre fonctionnement qui, dans l'assurance de base, affichent un taux de 4,8 %.

Par ailleurs, une solvabilité toujours élevée dans le domaine des assurances complémentaires et des réserves encore renforcées dans le domaine de l'assurance de base confirment la solidité financière du Groupe.

#### Partager ses bénéfices avec les clients et innover dans les services

Chapeauté par la Fondation Assura, à but non lucratif, le Groupe Assura n'a pas vocation à distribuer des bénéfices à des actionnaires. Aussi, comme en 2025, il va faire bénéficier ses clients ayant opté pour certaines assurances complémentaires des excellents résultats réalisés dans ce domaine. Pour ce faire, la provision pour reversement constituée dans les comptes d'Assura SA est portée à CHF 4.8 mio.

« Alors qu'Assura conserve un positionnement attractif sur le marché, avec un excellent rapport qualité-prix, elle continue aussi d'investir et d'innover en faveur d'une relation client simple et de qualité. Cette évolution constante s'appuie notamment sur notre capacité à faire émerger de nouvelles solutions et à tirer le meilleur des avancées technologiques, qu'elles soient digitales, mobiles ou fondées sur l'intelligence artificielle », souligne Ruedi Bodenmann.

Aussi, lors du récent renouvellement de son centre d'appel, Assura a opté pour un système de dernière génération permettant notamment d'orienter plus rapidement chaque client vers le bon interlocuteur et d'améliorer la précision des réponses apportées. Et, alors qu'un nombre croissant de clients sont convaincus par leur simplicité d'utilisation et la diversité des services qu'elles proposent 24h/24, les plateformes digitales d'Assura ont encore été développées et optimisées.

<sup>1</sup>Résultat normalisé : sans les effets exceptionnels, le résultat 2024 passe de CHF 72.2 mio à CHF 42.2 mio.

Ses fonctionnalités et son ergonomie ont d'ailleurs valu à l'App Assura d'être distinguée pour la troisième année consécutive, l'étude IFZ Digital Insurance Experience 2025 lui attribuant la première place dans la catégorie « Services mobiles pour le domaine de l'assurance-maladie ». Elle se démarque notamment par la simplicité de création d'un compte client, une identification et classification des documents optimale et une gestion facilitée des factures, incluant le paiement via e-banking.

## Groupe Assura : chiffres clés

	2025
Nombre d'assurés	832'000
Primes acquises	CHF 3.8 mia
<i>dont assurance obligatoire des soins (AOS)</i>	CHF 3.5 mia
Charges de prestations	CHF 3.0 mia
<i>dont AOS</i>	CHF 2.8 mia
Compensation des risques (CDR, charge)	CHF 530.7 mio
Taux de frais administratifs AOS	4.8% des primes
Résultat consolidé	CHF 58.0 mio

## Notes à la rédaction

- Le Rapport 2025 du Groupe Assura est disponible sur [assura.ch](https://assura.ch)  
Ce lien donne également accès au Rapport de durabilité 2025 qui porte sur les engagements actuels et futurs d'Assura en termes environnementaux, sociaux et de gouvernance.
- Des photos sont à disposition dans notre [galerie d'images](#)

## Contact

Karin Devalte  
Responsable de la Communication

Tél. 079 386 47 67  
[presse@assura.ch](mailto:presse@assura.ch)  
[Médias | Assura](#)

## Assura en bref

Au rang des principaux assureurs-maladie suisses, Assura bénéficie de la confiance de plus de 800'000 clientes et clients. Au quotidien, elle s'engage en faveur d'interactions clients simples et de qualité. Assura, ce sont aussi des primes abordables et des assurances et services innovants, destinés à accompagner le patient dans la complexité du système de santé. Avec 1'700 collaboratrices et collaborateurs et 26 succursales, Assura propose un service de proximité, dans toute la Suisse.