

Communiqué de presse

Pully, le 23 octobre 2025

Départ d'un membre de la Direction générale

Directeur du Département Développement et Marketing et membre de la Direction générale, Stephan Kotyczka quittera Assura le 31 octobre prochain.

Depuis plus de 5 années à la tête du Département Développement et Marketing, Stephan Kotyczka a notamment piloté la conception et le lancement de multiples nouveaux modèles d'assurance-maladie de base et de produits d'assurance complémentaire. Il a aussi joué un rôle clé dans l'optimisation des plateformes digitales de l'entreprise et le développement de partenariats stratégiques.

« Stephan Kotyczka a fortement contribué à la mise en œuvre de notre stratégie centrée sur une expérience client de qualité et l'accompagnement du patient dans son parcours de soins. Je lui suis très reconnaissant pour son implication au service d'Assura et lui souhaite plein succès pour la suite de son parcours », souligne Ruedi Bodenmann, Directeur général.

Le nom de la personne qui succèdera à Stephan Kotyczka à la tête du Département Développement et Marketing sera annoncé prochainement.

Contact

Karin Devalte
Responsable de la communication

presse@assura.ch
assura.ch/Médias

Assura en bref

Au rang des principaux assureurs-maladie suisses, Assura bénéficie de la confiance de plus de 800'000 clientes et clients. Au quotidien, elle s'engage en faveur d'interactions clients simples et de qualité. Assura, ce sont aussi des primes abordables et des assurances et services innovants, destinés à accompagner le patient dans la complexité du système de santé. Avec près de 1'600 collaboratrices et collaborateurs et 21 succursales, Assura propose un service de proximité, dans toute la Suisse.